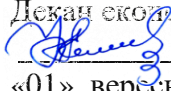


**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ХЕРСОНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРАРНО-ЕКОНОМІЧНИЙ  
УНІВЕРСИТЕТ**

**Кафедра публічного управління, права та гуманітарних наук**

**ЗАТВЕРДЖУЮ**

Декаан економічного факультету

 **Наталія КИРИЧЕНКО**

«01» вересня 2023 року

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**ОК 4 ІНОЗЕМНА МОВА ЗА ПРОФЕСІЙНИМ СПРЯМУВАННЯМ**

(назва навчальної дисципліни)

освітній рівень перший бакалаврський

(бакалавр, магістр)

Спеціальність 242 «Туризм»

(шифр і назва спеціальності)

(назва спеціалізації)

Факультет \_\_\_\_\_

Економічний

(назва факультету)

2023 – 2024 навчальний рік

Робоча програма з дисципліни «Іноземна мова за професійним спрямуванням» для здобувачів вищої освіти першого бакалаврського рівня, що навчаються за освітньою програмою «Туризм», спеціальністю 242 «Туризм».

**Розробники:**

Катерина СОВАЧ, старший викладач кафедри публічного управління, права та гуманітарних наук;

Ольга Козій, доцент кафедри публічного управління, права та гуманітарних наук

Робочу програму схвалено на засіданні кафедри публічного управління, права та гуманітарних наук

Протокол № від «01» вересня 2023 року

Схвалено методичною комісією економічного факультету

Протокол № 2 від «01» вересня 2023 року

Затверджено на вченій раді економічного факультету

Протокол № 2 від «01» вересня 2023 року

В.о. завідувача кафедри



Людмила СІМОНЦЕВА

### 1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність (напрямок підготовки), освітній рівень	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 3	Галузь знань: 24 Сфера обслуговування	Обов'язкова	
Змістових частин – 2	Спеціальність: 242 «Туризм»	<b>Рік підготовки:</b>	
Індивідуальне науково-дослідне завдання  (назва)		4-й	4-й
Загальна кількість годин – 90		<b>Семестр</b>	
		8-й	8-й
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 1 самостійної роботи здобувача - 2	Освітній рівень: бакалавр	<b>Лекції -</b>	
		-	8 год.
		<b>Практичні, семінарські</b>	
		30 год.	8 год.
		<b>Лабораторні</b>	
		-	-
		<b>Самостійна робота</b>	
60 год.	82 год.		
<b>Індивідуальні завдання:</b> год.			
Вид контролю: іспит			

#### Примітка.

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної і індивідуальної роботи становить:

для денної форми навчання – 33% : 67%

для заочної форми навчання – 9% : 91%

## 2. Мета та завдання навчальної дисципліни

**Метою** викладання навчальної дисципліни є розвиток у здобувачів мовної, мовленнєвої і соціокультурної компетентностей, що сприятиме їхньому ефективному функціонуванню в культурному розмаїтті навчального та професійного середовищ.

**Практична мета:** формувати у здобувачів загальні та професійно орієнтовані комунікативні мовленнєві компетенції (лінгвістичну, соціолінгвістичну і прагматичну) для забезпечення ефективного спілкування в академічному та професійному середовищі.

**Освітня мета:** формувати у здобувачів загальні компетенції (декларативні знання, вміння й навички, вміння вчитися); сприяти розвитку здібностей до самооцінки та здатності до самостійного навчання, що дозволить здобувачам продовжувати навчання в академічному і професійному середовищі як під час навчання у закладах вищої освіти, так і після отримання диплома про вищу освіту.

**Пізнавальна:** залучати здобувачів до академічних видів діяльності, що активізують і розвивають увесь спектр пізнавальних здібностей.

**Розвивальна мета:** допомагати здобувачам у формуванні загальних компетенцій з метою розвитку їх особистої мотивації (цінностей, ідеалів); зміцнювати впевненість здобувачів як користувачів мови, а також їх позитивного ставлення до вивчення мови.

**Соціальна:** сприяти становленню критичного самоусвідомлення та вмінь спілкуватися й робити вагомий внесок у міжнародне середовище, що постійно змінюється.

**Соціокультурна мета:** досягати широкого розуміння важливих і різнопланових міжнародних соціокультурних проблем, для того щоб діяти належним чином у культурному розмаїтті професійних та академічних ситуацій

### **Завдання дисципліни:**

забезпечити оволодіння іншомовною мовленнєвою діяльністю в основних її видах – говорінні, аудіюванні, читанні і письмі – з метою здійснення іншомовного міжособистісного спілкування;

формувати мовну, соціокультурну і мовленнєву компетентності здобувачів;

розвивати пізнавальні та інтелектуальні здібності здобувачів, їх мовленнєву і творчу активність, ініціативність; формувати вміння самостійно поповнювати свої знання.

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувачі повинні

### **Знати:**

граматичні структури, правила англійського синтаксису, що є необхідними для гнучкого вираження відповідних функцій та понять, а також для розуміння і продукування широкого кола текстів в академічній та професійній сферах;

мовні форми, властиві для офіційних та розмовних реєстрів академічного і професійного мовлення, володіти широким діапазоном словникового запасу (у тому числі термінології), що є необхідним в академічній та професійній сферах

спілкування.

### **Розуміти:**

основні ідеї в ході детальних обговорень, дебатів, офіційних доповідей, лекцій, бесід, що за темою пов'язані з навчанням та спеціальністю;  
 телефонні розмови, які виходять за межі типового спілкування;  
 загальний зміст і більшість суттєвих деталей в автентичних радіо- і телепередачах, подкастів, блогів, пов'язаних з академічною і професійною сферами;  
 складні повідомлення та інструкції академічного та професійного змісту;  
 намір мовця і комунікативні наслідки його висловлювання;  
 позицію і точку зору мовця для побудови ефективної стратегії спілкування;  
 автентичні тексти, пов'язані з навчанням та спеціальністю з підручників, газет, популярних і спеціалізованих журналів та електронного ресурсу;  
 складні рекламні матеріали, інструкції;  
 автентичну академічну та професійну кореспонденцію.

### **Вміти:**

реагувати на основні ідеї та розпізнавати суттєво важливу інформацію під час детальних обговорень, дискусій, офіційних перемовин, лекцій, бесід, що пов'язані з навчанням та професійною діяльністю;  
 чітко аргументувати думку відносно актуальних тем в академічному та професійному житті;  
 реагувати на телефонні розмови, які виходять за межі типового спілкування;  
 виконувати широку низку мовленнєвих функцій і реагувати на них, гнучко користуючись загальноновживаними фразами;  
 виступати з підготовленими індивідуальними презентаціями щодо широкого кола тем академічного та професійного спрямування;  
 продукувати чіткий, детальний монолог з широкого кола тем, пов'язаних з навчанням та спеціальністю;  
 користуватися базовими засобами зв'язку для поєднання висловлювань у чіткий, логічно об'єднаний дискурс;  
 писати зрозумілі, деталізовані тексти різного спрямування, пов'язані з особистою та професійною сферою діяльності;  
 писати в стандартному форматі деталізовані завдання і звіти;  
 готувати і продукувати ділову і професійну кореспонденцію;  
 користуватися базовими засобами зв'язку для поєднання висловлювань у чіткий, логічно об'єднаний дискурс.

### **3. Результати навчання за дисципліною та їх співвідношення із програмними результатами навчання**

<b>Програмні компетентності</b>	<b>Програмні результати</b>
ІК. Здатність комплексно розв'язувати складні професійні задачі та практичні	

проблеми у сфері туризму і рекреації як в процесі навчання, так і в процесі роботи, що передбачає застосування теорій і методів системи наук, які туризмознавство, і характеризуються комплексністю та невизначеністю умов.	<p>ПР09. Організувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки.</p>
ЗК 07. Здатність працювати в міжнародному контексті	
ЗК08. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій	
<p>ЗК 11. Здатність спілкуватися іноземною мовою.</p> <p>ЗК12. Навички міжособистісної взаємодії.</p>	<p>ПР11. Володіти державною та іноземною (ними) мовою (мовами), на рівні, достатньому для здійснення професійної діяльності.</p>
<p>ФК27. Здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації.</p>	<p>ПР19. Аргументовано відстоювати свої погляди у розв'язанні професійних завдань.</p>
<p>ФК28. Здатність працювати у міжнародному середовищі на основі позитивного ставлення до несхожості до інших культур, поваги до різноманітності та мультикультурності, розуміння місцевих і професійних традицій інших країн, розпізнавання міжкультурних проблем у професійній практиці.</p>	

#### 4. Програма навчальної дисципліни

### Змістова частина 1. Готельна сфера у структурі індустрії гостинності (Hotels in hospitality industry)

#### Тема 1. Ввідний перевірючий тест (Diagnostic Test EIE) Практичне заняття №1.

EIE test (reading + use of English)

## **Тема 2. Індустрія гостинності (Hospitality industry)**

### **Практичне заняття №2**

Читання, вокабуляр: Індустрія гостинності (Hospitality industry). Індустрія гостинності в США. (Hospitality industry in the USA).

Говоріння: Індустрія гостинності в Україні (Hospitality industry in Ukraine).

Граматика: Герундій і інфінітив (Gerund/infinitive).

Аудіювання: Цифри, туристична статистика, замовлення готелю по телефону, телефонні повідомлення (Numbers, tourism statistics, telephone booking, telephone message).

## **Тема 3. Професії в індустрії гостинності (Jobs in hospitality industry)**

### **Практичне заняття №3**

Читання, вокабуляр: Умови праці в індустрії гостинності (Working conditions in hospitality industry).

Говоріння: Умови праці в індустрії гостинності і Україні (Working conditions in hospitality industry in Ukraine).

Граматика: Використання інфінітиву і герундія. (Usage of the to-inf & -ing forms).

Аудіювання: Персональні вміння і якості професіоналів в індустрії гостинності. Обговорення розмірів заробітної плати (Personal skills and qualities in hospitality industry/ Discussing job payments).

Письмо: Супровідний лист (Covering letter).

### **Практичне заняття №4**

Читання, вокабуляр: Професії у готелі, посади (Hotel jobs, job titles).

Говоріння: Посада адміністратора в готелі (Hotel receptionist).

Граматика: Дієслова, що використовуються у формі інфінітива і герундія зі зміною та без зміни свого значення. (Verbs taking to-inf or -ing form with & without change in meaning).

Аудіювання: Ключові питання співбесіди щодо влаштування на роботу (Typical interview questions).

Кейс-стаді: Відбір кандидатів на посаду (Selecting job applicants).

## **Тема 4. Готельна діяльність (Hotel operations)**

### **Практичне заняття №5**

Читання, вокабуляр: Співбесіда з покоївкою (Interview with an ENK). Савой знову відкривається (The Savoy reopens).

Говоріння: Посада завідувача господарської частини (Executive housekeeper).

Граматика: Умовні речення (Conditionals)

Аудіювання: Реєстрація в готелі (Checking in to a hotel).

Кейс-стаді: Вибір компанії для ремонту готелю (Choose a contractor).

## **Тема 5. Готелі (Hotels)**

### **Практичне заняття №6**

Читання, вокабуляр: Готельні послуги, потужності, тренди, способи оплати (Hotel services and facilities, hotel trends, hotel charges).

Говоріння: Тренди готельного бізнесу в Україні (Trends in Ukraine's hotel business).

Граматика: Реєстрація в готелі (Checking in to the hotel).

Аудіювання: Замоклення туру (Ordering a tour).

Кейс-стаді: Пропозиції щодо покращення готельного обслуговування (Suggestions on hotel service improvements).

### **Практичне заняття №7**

Читання, вокабуляр: Модні напрямки готельної індустрії (Trends in hotel industry), скарги клієнтів (Guests complaints).

Говоріння: Проблеми з клієнтами (Problems with customers).

Граматика: Бажання (Wishes).

Аудіювання: Вирішення спорів (Putting things right).

Кейс-стаді: Лист-відповідь на скаргу (Responding to complaints).

## **ПК ЗЧ 1**

### **Практичне заняття №8**

Підсумковий тест (Progress Test):

- лексичний (Review & Consolidation);
- граматичний (Gerund/Infinitive; Conditionals)

**Змістова частина 2. Ресторанний бізнес і маркетинг в індустрії гостинності (Restaurant business and marketing in hospitality industry)**

**Тема 7. Заклади харчування в індустрії гостинності (Cafes and restaurants in hospitality industry).**

### **Практичне заняття №9**

Читання, вокабуляр: Ресторани в Лондоні (Restaurants in London).

Говоріння: Ресторани в Херсоні (restaurants in Kherson).

Граматика: Підрядні речення часу, мети (Time Clauses/Clauses of Purpose).

Аудіювання: Як написати бізнес план для ресторану (How to write a business plan for a restaurant).

Письмо: Написання орієнтовного бізнес-плану (Writing a business plan).

## **Тема 8. Їжа та напої (Food & Beverages)**

### **Практичне заняття №10**

Читання, вокабуляр: Їжа, напої. Замоклення їжі. Кейтерінг. (Food & Drinks, ordering food, catering).

Говоріння: Замоклення їжі в ресторані (Ordering food at a restaurant).

Граматика: Підрядні речення концесії, результату, причини. (Clauses of Concession, Result, Reason).



Аудіювання: Клієнти у сендвіч барі. (Customers in sandwich bar).

### **Практичне заняття №11**

Читання, вокабуляр: Задоволення вимог клієнтів (Meeting customer needs).  
Національні кухні (National cuisines). Дієти (Diets).

Говоріння: Українська національна кухня (Ukrainian cuisine).

Граматика: Обмежувальні і описові означальні підрядні речення (Relative clauses (defining/non-defining)).

Аудіювання: Замовлення їжі в ресторані (Ordering a meal in a restaurant).

Кейс-стаді: Порятунк ресторану (Rescue a restaurant).

## **Тема 9. Маркетинг в індустрії гостинності (Marketing in hospitality industry)**

### **Практичне заняття №12**

Читання, вокабуляр: Маршрути гастротуризму (Culinary itineraries).

Говоріння: Гастротуризм в Україні (Culinary itineraries in Ukraine).

Граматика: Займенники і визначники (Pronouns & determiners).

Аудіювання: Планування гастротуристичного маршруту (Planning a culinary itinerary).

### **Практичне заняття №13**

Читання, вокабуляр: Презентація ресторану (Presenting a restaurant).

Говоріння: Відкриття ресторану (Opening a restaurant).

Граматика: Some/any/no/much/many/few/ little.

Аудіювання: Відгуки клієнтів, гастротуризм (Customer feedback, culinary tourism).

## **Тема 10. Повторення та узагальнення.**

### **Практичне заняття №14**

Повторення та узагальнення (Revision).

## **ПК ЗЧ 2**

### **Практичне заняття №15**

Підсумкова контрольна робота (Final Test).

EIE test (reading + use of English)

## **5. Структура навчальної дисципліни**

Назви змістових частин і тем	Кількість годин										
	денна форма					Заочна форма					
	усь ого	у тому числі				ус ьо го	у тому числі				
		л	п	л а б	Ін д		с.р.		л	п	лаб

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
<b>Змістова частина 1. Готельна сфера у структурі індустрії гостинності (Hotels in hospitality industry)</b>												
Тема 1. Ввідний перевірочний тест)	2	-	2	-	-	-	2	-	2	-	-	5
Тема 2. Індустрія гостинності (Hospitality industry)	7	-	2	-	-	5	7	2	-	-	-	10
Тема 3. Професії в індустрії гостинності (Jobs in hospitality industry)	16	-	4	-	-	12	14	2	2	-	-	10
Тема 4. Готельна діяльність (Hotel operations)	7	-	2	-	-	5	6	-	-	-	-	6
Тема 5. Готелі (Hotels)	14	-	4	-	-	10	12	-	-	-	-	8
<b>ПК ЗЧ 1</b>	2	-	2	-	-	-	5	-	-	-	-	5
<b>Разом за змістовою частиною 1</b>	48	-	16	-	-	32	46	4	4	-	-	42
<b>Змістова частина 2. Ресторанний бізнес і маркетинг в індустрії гостинності (Restaurant business and marketing in hospitality industry)</b>												
Тема 7. Заклади харчування в індустрії гостинності (Cafes and restaurants in hospitality industry).	7	-	2	-	-	5	7	2	-	-	-	6
Тема 8. Їжа та напої (Food & Beverages)	15	-	4	-	-	11	14	2	2	-	-	10
Тема 9. Маркетинг в індустрії гостинності (Marketing in hospitality industry)	16	-	4	-	-	12	12	-	2	-	-	10
Тема 10. Повторення та узагальнення	2	-	2	-	-	-	5	-	-	-	-	8
<b>ПК ЗЧ 2</b>	2	-	2	-	-	-	6	-	-	-	-	6
<b>Разом за змістовою частиною 2</b>	42	-	14	-	-	28	44	4	4	-	-	40
<b>Усього</b>	90	-	30	-	-	60	90	8	8	-	-	82

## 6. Теми лекційних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин заочна
1	Індустрія гостинності	2
2	Професії в індустрії гостинності (Jobs in hospitality industry)	2
3	Заклади харчування в індустрії гостинності (Cafes and restaurants in hospitality industry).	2
4	Їжа та напої (Food&Beverages)	2
5	Разом	8

### 7. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин денна/заочна
1	Ввідний перевірочний тест	2/2
2	Індустрія гостинності	2/-
3	Професії в індустрії гостинності (Jobs in hospitality industry)	4/2
4	Готельна діяльність (Hotel operations)	2/-
5	Готелі (Hotels)	4/-
6	Контрольна робота	2/-
7	Заклади харчування в індустрії гостинності (Cafes and restaurants in hospitality industry).	2/2
8	Їжа та напої (Food&Beverages)	4/2
9	Маркетинг в індустрії гостинності (Marketing in hospitality industry)	4/-
10	Повторення та узагальнення	2/-
11	Підсумкова контрольна робота	2/-
	Разом	30/8

### 8. Самостійна робота

Самостійна робота здобувача (СРС) є основним засобом оволодіння навчальним матеріалом у час, вільний від обов'язкових навчальних занять, і є невід'ємною складовою процесу вивчення конкретної дисципліни. Її зміст визначений робочою навчальною програмою, методичними матеріалами, завданнями та вказівками викладача.

Метою самостійної роботи з іноземної мови у немовному вузі є формування навичок роботи з іншомовними фаховими джерелами інформації

(читання, переклад, творче переосмислення інформації, її особистісна оцінка та наступне використання), а також формування навичок усного мовлення (говоріння та аудіювання). Практичне заняття є важливою формою процесу вивчення іноземної мови, де здійснюється безпосередня організація самостійної роботи здобувача, контроль з боку викладача, а також взаємоконтроль і самоконтроль.

Самостійна робота здобувача забезпечується системою навчально-методичних засобів, передбачених для вивчення дисципліни: методичними рекомендаціями щодо виконання самостійної роботи, словниками тощо. Навчальний матеріал дисципліни, передбачений робочим навчальним планом для засвоєння здобувачем у процесі самостійної роботи, виноситься на підсумковий контроль разом з навчальним матеріалом, який опрацьовувався під час аудиторних занять.

Зміст СРС з дисципліни «Іноземна мова (за професійним спрямуванням)» складається з таких видів роботи:

1) самостійне опрацювання матеріалу навчальної дисципліни, запропонованого викладачем, згідно з навчально-тематичним планом:

– читання, переклад, творче переосмислення інформації, її особистісна оцінка та наступне використання;

– переклад та вивчення фахової лексики;

– виконання окремих вправ і завдань на розвиток усного мовлення;

– робота з двомовним словником;

– написання письмових робіт тощо.

2) виконання індивідуальних навчально-дослідних завдань;

3) підготовка до тестових випробувань та екзамену.

Під час складання плану самостійної роботи здобувача виходимо із загального обсягу годин, що відводяться на самостійну роботу з дисципліни, видів самостійної роботи, що плануються для виконання здобувачем, загального тижневого бюджету часу здобувача, фізіологічно обґрунтованих норм навчального навантаження тощо.

№ з/п	Назва теми	Кількість годин денна/заочна
1	Підготувати презентацію за темою «Hospitality industry»	2/3
2	Підготувати презентацію за темою «Hospitality industry in Ukraine»	2/3
3	Підготувати доповідь на тему «Professions in hotel industry»	2/4
4	Підготувати презентацію за темою «Герундій та інфінітив» з акцентом на відмінностях між ними	2/3

5	Проаналізувати використання інфінітива (на прикладі спеціалізованої наукової статті)	2/4
6	Підготувати презентацію за темою «Hospitality industry in the USA»	2/3
7	Підготувати доповідь на тему «Hospitality industry in Europe»	3/4
8	Підготувати презентацію за темою «Hotels in Ukraine»	3/3
9	Підготувати презентацію за темою «Hotels in the USA»	3/3
10	Підготувати презентацію за темою «Hotels in Ukraine»	3/3
11	Підготувати доповідь на тему «Types of Hotels»	3/3
12	Підготувати діалог з теми «At a hotel» з використанням різних типів підрядних речень	3/4
13	Підготувати презентацію за темою «Meals»	3/3
14	Підготувати презентацію за темою «Beverages»	3/3
15	Проаналізувати використання різних типів підрядних речень (на прикладі спеціалізованої наукової статті)	3/4
16	Підготувати презентацію за темою «British cuisine»	3/3
17	Підготувати презентацію за темою «Culinary tourism»	3/4
18	Підготувати доповідь на тему «Restaurants in Kherson»	3/5
19	Навести приклади використання неозначених і кількісних займенників (на прикладі спеціалізованої наукової статті)	3/5
20	Підготувати презентацію за темою «Food festivals»	3/5
21	Підготувати доповідь на тему: «British cuisine»	3/5
22	Підготувати доповідь на тему: «Ukrainian cuisine»	3/5
	РАЗОМ	60/82

## 9. Методи навчання

Для досягнення комунікативної компетентності здобувачів викладач іноземної мови використовує новітні методи навчання, що поєднують комунікативні й пізнавальні цілі. Інноваційні методи навчання іноземних мов, які базуються на гуманістичному підході, спрямовані на розвиток і самовдосконалення особистості, на розкриття її творчого потенціалу, створюють передумови для ефективного поліпшення освітнього процесу у ЗВО. Основними принципами сучасних методів є: рух від цілого до окремого, орієнтація практичних занять на здобувача (learner-centered lessons), цілеспрямованість і змістовність занять, їх спрямованість на досягнення соціальної взаємодії за наявності віри викладача в успіх здобувачів.

I. Методи організації та здійснення навчально-пізнавальної діяльності

За джерелом інформації:

- словесні: пояснення, розповідь, бесіда;
- наочні: спостереження, ілюстрація, демонстрація;

– практичні: вправи.

За логікою передачі й сприймання навчальної інформації: індуктивні, дедуктивні, аналітичні, синтетичні.

За ступенем самостійності мислення: репродуктивні, пошукові, дослідницькі, продуктивні.

За ступенем керування навчальною діяльністю: під керівництвом викладача; самостійна робота; виконання індивідуальних навчальних завдань.

II. Методи стимулювання інтересу до навчання:

- навчальні дискусії;
- створення ситуації пізнавальної новизни;
- створення ситуації зацікавленості (метод цікавих аналогій тощо).

З метою розвитку мовної, мовленнєвої й соціокультурної компетентностей широко впроваджуються інноваційні методи навчання, що забезпечують комплексне оновлення традиційного педагогічного процесу. Це, наприклад, комп'ютерна підтримка освітнього процесу, впровадження інтерактивних методів навчання (внутрішні (зовнішні) кола (inside/outside circles); мозковий штурм (brain storm); обмін думками (think-pair-share); парні інтерв'ю (pair-interviews); робота в малих групах (small groups work), проектна робота (R&D), ситуативне моделювання (modeling situations) тощо.

## 10. Методи контролю

Контроль у навчанні іноземної мови здобувачів нефілологічних спеціальностей передбачає виявлення рівня сформованості мовленнєвих навичок і умінь, визначення правильності організації навчального процесу, діагностування труднощів засвоєння матеріалу учнями, перевірку ефективності використаних методів і прийомів навчання. Контроль здійснюється з дотриманням вимог об'єктивності, індивідуального підходу, систематичності і системності, всебічності та професійної спрямованості контролю.

Використовуються методи усного та письмового контролю, одномовний (безперекладний) і двомовний (перекладний) контролю, які сприяють підвищенню мотивації майбутніх фахівців до навчально-пізнавальної діяльності іноземною мовою. Відповідно до специфіки мовленнєвої підготовки здобувачів перевага віддається

- усному опитуванню здобувачів (презентація, доповідь, складання діалогів),
- письмовому (модульна/семестрова контрольна робота, диктант, тест).

Поточний контроль рівня знань здійснюється шляхом проведення тестувань, написання та перевірки творчих письмових завдань, перекладів, усного опитування.

Підсумковий контроль з дисципліни проводиться під час останнього заняття змістової частини.

Оцінка за роботу здобувача на практичному заняття є середньоарифметичним підсумком оцінок за кожен вид мовленнєвої діяльності (аудіювання, читання,

говоріння, письмо). Бали розподіляються наступним чином: 2 (відмінно), 1,5 (добре); 1 (задовільно); 0 (незадовільно).

### Критерії оцінювання аудіювання

Бали	Критерії оцінювання навчальних досягнень здобувачів
0	Здобувач розпізнає на слух найбільш поширені словосполучення у мовленні, які звучать в уповільненому темпі.
1	Здобувач розуміє основний зміст поданих у нормальному темпі текстів, побудованих на вивченому мовному матеріалі.
1,5	Здобувач розуміє основний зміст стандартного мовлення у межах тематики ситуативного мовлення, яке може містити певну кількість незнайомих слів, про значення яких можна здогадатися. В основному сприймає на слух експліцитно надану інформацію.
2	Здобувач розуміє тривале мовлення, яке може містити певну кількість незнайомих слів, про значення яких можна здогадатися. Вміє знаходити в інформаційних текстах з незнайомим матеріалом необхідну інформацію, надану в вигляді оціночних суджень, опису, аргументації.

### Критерії оцінювання читання

Бали	Критерії оцінювання навчальних досягнень здобувачів
------	---

0	Здобувач уміє розпізнавати та читати окремі вивчені словосполучення на основі матеріалу, що вивчався.
1	Здобувач уміє читати вголос і про себе з розумінням основного змісту тексти, які можуть містити певну кількість незнайомих слів, про значення яких можна здогадатися. Уміє частково знаходити необхідну інформацію у вигляді оціночних суджень, опису за умови, що в текстах використовується знайомий мовний матеріал.
1,5	Здобувач уміє читати з повним розумінням тексти, які містять певну кількість незнайомих слів, знаходити і аналізувати потрібну інформацію.
2	Здобувач уміє читати тексти, аналізує їх і робить власні висновки, розуміє логічні зв'язки в рамках тексту та між його окремими частинами.

### Критерії оцінювання говоріння

<i>Бали</i>	<i>Критерії оцінювання навчальних досягнень здобувачів</i>
0	Здобувач знає найбільш поширені вивчені словосполучення, проте не завжди адекватно використовує їх у мовленні, допускає фонематичні помилки.



1	Здобувач уміє в основному логічно побудувати невеличке монологічне висловлювання та діалогічну взаємодію, допускаючи незначні помилки при використанні лексичних одиниць. Всі звуки в потоці мовлення вимовляються правильно.
1,5	Здобувач уміє логічно висловитися у межах вивчених тем відповідно до навчальної ситуації, а також у зв'язку зі змістом прочитаного, почутого або побаченого, висловлюючи власне ставлення до предмета мовлення; уміє підтримувати бесіду, вживаючи короткі репліки. Здобувач в основному вміє у відповідності з комунікативним завданням використовувати лексичні одиниці і граматичні структури, не допускає фонематичних помилок.
2	Здобувач уміє логічно і в заданому обсязі побудувати монологічне висловлювання та діалогічну взаємодію, використовуючи граматичні структури і лексичні одиниці у відповідності до комунікативного завдання, не допускаючи при цьому фонематичних помилок.

### Критерії оцінювання письма

Бали	Критерії оцінювання навчальних досягнень здобувачів	Грамотність	
		Припустима кількість орфографічних помилок	Припустима кількість лексичних, граматичних та стилістичних помилок

0	Здобувач уміє писати вивчені слова, допускаючи при цьому велику кількість орфографічних помилок.	8	9
1	Здобувач уміє написати коротке повідомлення за зразком у межах вивченої теми, використовуючи обмежений набір засобів логічного зв'язку, при цьому відсутні з'єднувальні кліше, недостатня різноманітність вжитих структур, моделей тощо.	6	6
1,5	Здобувач уміє без використання опори написати повідомлення за вивченою темою, зробити нотатки, допускаючи низку помилок при використанні лексичних одиниць. Допущені помилки не порушують сприйняття тексту; у роботі вжито ідіоматичні звороти, з'єднувальні кліше, різноманітність структур, моделей тощо.	3	3

2	Здобувач уміє написати повідомлення, правильно використовуючи лексичні одиниці в рамках тем, пов'язаних з повсякденним життям. Бали не знімаються при наявності несуттєвих орфографічних помилок, які не порушують акту комунікації (британський або американський варіанти орфографії, орфографічні помилки в географічних назвах тощо).	1-2	
---	---	-----	--

Оцінка за самостійну роботу додається до оцінки за роботу на практичному занятті та є підсумковою оцінкою (максимальний бал - 3).

### Критерії оцінювання самостійної роботи здобувачів

Бали	Критерії оцінювання самостійної роботи здобувачів
0	Робота не виконана
0,5	Робота виконана не в повному обсязі або допущено низку помилок у змісті, логіці, структурі завдання; робота не відповідає або частково не відповідає вимогам до виконання та оформлення самостійної роботи здобувачів
1	Робота виконана в повному обсязі та відповідає усім вимогам до виконання та оформлення самостійної роботи здобувачів

**Критерії оцінювання діагностичного та підсумкового тестування**  
 Діагностичне, контрольні роботи та підсумкове тестування складаються з 42 питань, які охоплюють читання та використання мови. Бали розподіляються наступним чином:

**Розподіл балів для діагностичного тестування і контрольних робіт**

Кількість правильних відповідей	Кількість балів
0–6	0
7–13	1
14–19	2
20–25	3
26–30	4
31–36	5
37–42	6

**Розподіл балів для підсумкового тестування**

Кількість правильних відповідей	Кількість балів
0–6	0
7–10	1
11–14	2
15–18	3
19–22	4
23–25	5
26–29	6
30–33	7
34–37	8
38–42	9

**11. Розподіл балів, які отримують здобувачі**

**Розподіл балів з дисципліни  
 (форма контролю – екзамен)**

*Екзамен*

Поточне тестування та самостійна робота											Підсумк. тест (екзамен)	сума
Змістова частина 1. <b>Готельна сфера у структурі індустрії гостинності (Hotels in hospitality industry)</b>						Змістова частина 2. <b>Ресторанний бізнес і маркетинг в індустрії гостинності (Restaurant business and marketing in hospitality industry)</b>					екзамен	100
T 1	T 2	T 3	T 4	T 5	ПК ЗЧ 1	T 7	T 8	T 9	T 10	ПК ЗЧ 2		
6	3	6	3	6	9	3	6	6	3	9		

T1, T2 ... T10 – теми змістових частин.

**Схеми оцінювання ХДАЕУ**  
Національна диференційована шкала

Оцінка	Мін. рівень досягнень	Макс. рівень досягнень
Відмінно/Excellent	90	100
Добре /Good	74	89
Задовільно/Satisfactory	60	73
Незадовільно/Fail	0	59

Національна недиференційована шкала

Зараховано/Passed	60	100
Не зараховано/Fail	0	59

Шкала ECTS

A	90	100
B	82	89
C	74	81
D	64	73
E	60	63
Fx	35	59
F	1	34

Шкала ECTS недиференційована шкала

P	60	100
F	0	59

**12. Методичне забезпечення**

1. Робоча навчальна програма дисципліни «Іноземна мова».
2. Плани занять.
3. Навчально-наочні посібники, технічні засоби навчання.
4. Електронний навчальний курс.
5. Комплекс завдань для підсумкових контрольних робіт.
6. Інструктивно-методичні матеріали до лабораторних занять.
7. Завдання для самостійної роботи здобувачів.
8. Контрольні завдання для лабораторних занять.
9. Методичні рекомендації та розробки викладачів.
10. Перелік питань до іспиту.
11. Інші матеріали.

**13. Рекомендована література**

**Базова**

1. Dubicka I., O`Keeffe M. English for International Tourism. Pre-intermediate. Student`sbook. Pearson, 2018. 128 p.

2. Dubicka I., O`Keeffe M. English for International Tourism. Pre-intermediate. Workbook. Pearson, 2018. 65 p.
3. Eastwood J. Oxford Practice Grammar Intermediate. With Tests. John Eastwood Oxford University press, 2019. 440 p.
4. Evans V. Round up 5 New and Update. Pearson Education Ltd, 2017. 208 p.
7. Murphy English grammar in use. 5<sup>th</sup> edition. Cambridge University press, 2019 . 379 p.
8. Gairns R. Redman S. Oxford Word Skills. Intermediate. Learn and practice English Vocabulary. 2<sup>nd</sup> edition. Oxford University Press, 2020. 256 p.
9. Eastwood J. Oxford Practice Grammar Intermediate. Tests. John Eastwood Oxford University press, 2019. 56 p.
10. McCarthy M., O`Dell F. English Vocabulary in Use. Upper-Intermediate and Advanced. Cambridge: Cambridge University Press. 2017. 303 p.
9. McCarthy M., O`Dell F. English Phrasal Verbs in Use. 2<sup>nd</sup> edition. Cambridge University Press. 2017. 202 p.
10. Seymour M. English for Work: Hotel and Hospitality. Collins, 2021. 160 p.

### Додаткова

11. Бокшань Г. Англomовна лексика, пов'язана з пандемією COVID-19, в інтернет-новинах про стан індустрії гостинності. Науковий вісник Дрогобицького державного педагогічного університету імені Івана Франка. Серія: Філологічні науки (мовознавство) : зб. наук. праць. Дрогобич, 2021. № 16. С. 7–12.
12. Бокшань Г. Емотивна лексика в інтернет-ЗМІ, що висвітлюють стан індустрії гостинності. Закарпатські філологічні студії. 2022. Вип. 21. Ужгород: УНУ. С.5-11.
13. Бокшань Г. Синонімія в терміносистемі наукових текстів економічного спрямування. Південний архів. Філологічні науки : збірник наукових праць. 2021. Випуск 86. Херсон : ХДУ. С. 54–57.
14. Blynova O., Popovych I., Bokshan H., Tsilmak O., Zavatska N. Social and Psychological Factors of Migration Readiness of Ukrainian Students. *Espacios*. 2019. Vol. 40 (Number 36). P. 4–14. <http://www.revistaespacios.com/a19v40n36/a19v40n36p04.pdf>.
15. Foley M., Hall D. My Grammar lab. Intermediate B1/B2. Pearson, 2019. 385 p.
16. Foley M. Longman Advanced Learners' Grammar / M. Foley, D. Hall. – Pearson Education (Longman), 2018. – 384 p.
17. Gairns R. Redman S. Oxford Word Skills. Intermediate. Learn and practice English Vocabulary. 2nd edition. Oxford University Press, 2020. 256 p.
18. Halian I., Halian O., Gusak L., Bokshan H., Popovych I. Communicative competence in training future language and literature teachers. *Amazonia Investigas*. 2020. Volume 9. May. P. 530–541.

### 14. Інформаційні ресурси

1. ЗНО (ЄВІ) 2020 року з англійської мови в магістратуру – спецсесія. URL:  
<https://zno.osvita.ua/master/english/437/>
2. ЗНО (ЄВІ) 2020 року з англійської мови в магістратуру – додаткова сесія. URL:  
<https://zno.osvita.ua/master/english/417/>
3. World Tourism – Video for Listening Comprehension. URL:  
<https://youtu.be/K6hc7KAzzD0>
4. Jobs in tourism. URL.: [https://youtu.be/HeGvi\\_aY4cE](https://youtu.be/HeGvi_aY4cE)
5. Apple Park Visitor Center in Cupertino California. URL.:  
[https://youtu.be/jQdH1t\\_30I4](https://youtu.be/jQdH1t_30I4)
6. Top 10 Hotels in the World 2019. URL.: <https://youtu.be/7THxdS-3shE>
7. 15 Most unusual hotels in the world. URL. : <https://youtu.be/zBQ1onWgjLs>
8. Food and Beverage Service Types: Table Service, Self, Assisted, Single Point & Specialized Service. URL.: <https://youtu.be/pehggpKSdNU>
9. Basic Food and Beverage Service Rules and Regulations. URL.:  
<https://youtu.be/7OqtwPLb1pk>
10. Hospitality Operations Management 1. URL.: <https://youtu.be/CFdkjseJHCs>
11. How A MegaHotelOperates. URL.: <https://youtu.be/PFpjhgtv66g>
12. Tourism Promotion. URL.: <https://youtu.be/GHXPOL-J2CE>
13. Promote local tourism with community video. URL.:  
<https://youtu.be/rM2HnmNMu4U>
14. How to write a business plan for a restaurant. URL:  
<https://www.youtube.com/watch?v=1T2y1I3jjw8>